Matriz de Indicadores para Resultado (MIR) asociado al Programa Presupuestario B003 al tercer trimestre 2026.
06 HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO
HJY LOTERÍA NACIONAL
(PESOS)

Matriz de Indicadores para Resultado (MIR) asociado al Programa Presupuestario B003.

NIVEL	OBJETIVOS	DENOMINACIÓN	META ANUAL 1	META ALCANZADA AL TERCER TRIMESTRE PRELIMINAR 2	% 3 (2/1)
FIN	Generar recursos financieros para que el Gobierno Federal los destine a Programas de Asistencia Pública y Social, que permita impulsar el desarrollo del país.	Porcentaje de aportación de recursos a enterar a la TESOFE en relación a la Ley de Ingresos de la Federación (LIF) en el rubro de Productos y IEPS establecidos para la Lotería Nacional para el Ejercicio.	2,728,873,372.00	1,947,261,419.02	71.4%
PROPOSITO	El Gobierno Federal cuenta con recursos suficientes para financiar los Programas de Asistencia Pública y Social.	Porcentaje de aportación de recursos a enterar a la Tesorería de la Federación en relación a la Ley de Ingresos de la Federación en el rubro de Productos establecidos para la Lotería Nacional.	600,000,000.00	675,246,047.47	112.5%
COMPONENTE	Concursos Concluidos, Sorteos e Instantáneos.	Porcentaje de utilidad por concursos, sorteos e instantáneos en relación a los ingresos alcanzados.	3.2	2.9	90.6%
	Estado de Resultados Consolidado Obtenidos en el Periodo.	Plazo en el que se genera el cierre contable en el periodo.	10	10	100.0%
ACTIVIDAD	Seguimiento al gasto de las campañas de comunicación social y publicidad.	Porcentaje de Gastos de Publicidad, en relación al Presupuesto Autorizado del Plan de Medios.	501,700,000.00	279,372,464.10	55.7%
	Integración de Operaciones de Ingresos y Gastos.	Plazo de Entrega de Información en relación a la fecha estipulada en el cronógrama contable.	2	2	100.0%
	Realización de Concursos, Sorteos e Instantáneos.	Porcentaje de costo directo incurrido real en relación al costo directo incurrido programado.	13,162,655,114.00	10,207,230,381.17	77.5%
		Porcentaje de cumplimiento de las ventas brutas de concursos, sorteos e instantáneos al trimestre TT, con respecto a las ventas de concursos, sorteos e instantáneos programadas en el año TT.	18,851,630,390.00	14,397,176,082.00	76.4%
	Premiación de Concursos y Sorteos.	Porcentaje de eficiencia en el pago de premios en oficinas centrales.	17	17	100.0%
	Control y Seguimiento del Gasto de Operación.	Porcentaje de Gasto de Operación Ejercido en Relación al Porcentaje de Gasto de Operación Programado.	6,127,583,731.00	4,394,446,304.16	71.7%